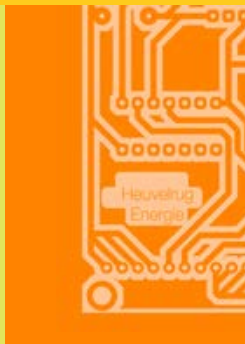
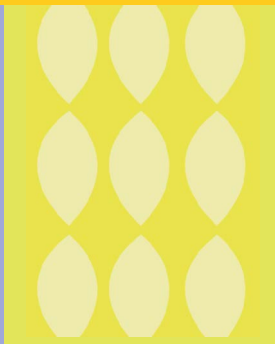
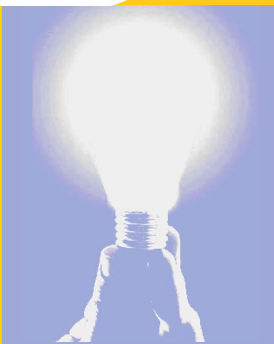


Plan 2014

Ook een verre reis
begint met een
eerste stap



Hé

Plan 2014

Ook een verre reis begint met een eerste stap

30 januari 2014
Redactie: Jeroen Hinfelaar
Vormgeving: Stip Driebergen
Heuvelrug Energie
www.heuvelrugenergie.nl
samen@heuvelrugenergie.nl

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Inleiding	5
1.1 <i>Waarom dit plan?</i>	5
1.2 <i>Doelgroep & oproep</i>	5
1.3 <i>Leeswijzer</i>	5
2. Van één HE-missie naar vijf praktische werkgroepen	6
2.1 <i>Samen energieneutraal in 2035</i>	6
2.2 <i>De positie en rol van Heuvelrug Energie</i>	6
2.3 <i>Vijf werkgroepen</i>	7
3. Werkgroep ‘Communicatie, marketing & ledenwerving’	8
3.1 <i>Inleiding</i>	9
3.2 <i>Uitgangspunten</i>	9
3.3 <i>Beoogde resultaten 2014</i>	11
3.4 <i>Wie doet wat?</i>	11
3.5 <i>Relatie met andere werkgroepen</i>	11
4. Werkgroep ‘Samen opwekken’	12
4.1 <i>Inleiding</i>	12
4.2 <i>Uitgangspunten</i>	12
4.3 <i>Beoogde resultaten 2014</i>	12
4.4 <i>Activiteiten & planning</i>	12
4.5 <i>Wie doet wat?</i>	13
4.6 <i>Relatie met andere werkgroepen</i>	14
5. Werkgroep ‘Samen besparen’	15
5.1 <i>Inleiding</i>	15
5.2 <i>Beoogde resultaten 2014</i>	15
5.3 <i>Middellange termijn (2015 e.v.)</i>	16
5.4 <i>Wie doet wat?</i>	16
5.5 <i>Relatie met andere werkgroepen</i>	16
6. Werkgroep ‘Samen slim inkopen’	17
6.1 <i>Inleiding</i>	17
6.2 <i>Uitgangspunten</i>	17
6.3 <i>Beoogde resultaten 2014</i>	17
6.4 <i>Wie doet wat?</i>	18
6.5 <i>Relatie met andere werkgroepen</i>	18
7. Werkgroep ‘Energie management’	19
7.1 <i>Inleiding</i>	19
7.2 <i>Uitgangspunten</i>	19
7.3 <i>Beoogde resultaten 2014</i>	19
7.4 <i>Wie doet wat?</i>	20
7.5 <i>Relatie met andere werkgroepen</i>	20
8. Organisatie & -communicatie	21
8.1 <i>Organisatie</i>	21
8.2 <i>Communicatie</i>	21
8.3 <i>Partners & samenwerking</i>	22

Samenvatting

“We gaan de toekomst naar voren halen.” Dit was de eerste én de afsluitende zin bij de presentatie van dit jaarplan 2014 van Heuvelrug Energie (HE) tijdens onze nieuwjaarsbijeenkomst in Doorn. Zo is Heuvelrug Energie 2014 met nieuw elan gestart.

We zijn een ledencoöperatie van, voor en door de gemeenschap op de Utrechtse Heuvelrug. Dit betreft particuliere inwoners (huurders en woningeigenaren) en bedrijven, alle in de rol van energieverbruikers. We willen de energietransitie versnellen, en hebben als missie “samen energieneutraal in 2035”. Waar mogelijk willen we de lokale economie en werkgelegenheid stimuleren.

Dit doel is bijzonder ambitieus en dat kunnen wij, als vrijwilligersorganisatie, zeker niet alleen realiseren. Daarom zoeken we nadrukkelijk de samenwerking met partijen die een vergelijkbare doelstelling hebben, en mee op reis willen. We brengen partijen bij elkaar, initiëren en realiseren projecten. We werken bottom-up up: we luisteren naar de behoeften van onze leden, bundelen hun vraag en zoeken naar een passend aanbod van marktpartijen. En wanneer een passend aanbod nog niet bestaat, stimuleert HE de (soms innovatieve) ontwikkeling daarvan bij aanbieders. Hierbij heeft HE steeds een voorkeur voor lokale, of eventueel regionale marktpartijen.

Op dit moment besteden de inwoners van de gemeente naar schatting € 44 miljoen per jaar (22.000 huishoudens x gemiddeld € 2.000) aan energie. Geld dat de gemeente uit stroomt. Als we deze geldstroom de komende jaren nu eens stap-voor-stap ombuigen naar (lokale) investeringen in energiebesparing en -opwekking? Dan dragen we niet alleen bij aan een gezond klimaat en kostenbeheersing, maar ook aan de lokale werkgelegenheid en sociale cohesie.

In 2014 werken we vanuit vijf werkgroepen, elk met een eigen focus:

1. Communicatie marketing & ledenwerving: meer leden = meer slagkracht. HE gaat in 2014 gericht op zoek naar nieuwe leden. In de communicatie besteden we veel aandacht aan concrete mogelijkheden tot verduurzaming en bewustwording via ontsluiting van energie-gerelateerde informatie. Dat doen we o.a. door aanwezig te zijn op lokale markten en evenementen, via dorpssteams en diverse media, waaronder lokale pers, de HE nieuwsbrief, sociale media en onze website.
2. Samen opwekken: meer lokale, groene energie. We gaan na welke energie-bronnen er beschikbaar zijn in onze gemeente en hoe we die optimaal kunnen benutten. In 2014 realiseren we de eerste projecten met zonne-energie op een school en sportvereniging en werken we aan de eerste biomassa-projecten. We leggen hiermee de basis voor een grootschaliger aanpak in 2015 en verder. Ook verdiepen we ons in de (on)mogelijkheden van windenergie in de gemeente.
3. Samen besparen: de goedkoopste en meest duurzame energie, is de energie die je niet gebruikt. Hoe kunnen we ons energieverbruik verminderen? Kunnen we

woningen en bedrijven energieneutraal en comfortabel maken? In 2014 ontwikkelen we hiervoor een breed informatiepakket met allerhande besparingstips, die we verspreiden via markten, evenementen en onze website. In overleg met de gemeente bepalen we of we een rol willen vervullen rondom de uitvoering van zogeheten energiescans. In 2014 verkennen we of we in 2015 een rijtje woningen kunnen verduurzamen. Tot slot geven we inwoners jaarlijks een energie-overstapadvies, tenzij HE zelf een raamcontract afsluit met een energieleverancier.

4. Samen slim inkopen van energie: sluiten we een collectief inkoop contract? Is dit nog wel nodig als we ernaar streven om de inkoop van energie uiteindelijk overbodig te maken? Kan HE hier waarde toevoegen? In 2014 nemen we hierover een weloverwogen besluit en sluiten we een raamovereenkomst met een groene energieleverancier, of niet.
5. Energie management: hoe krijg je op korte termijn beter inzicht in en meer grip op je energieverbruik, -opwekking en -kosten, onafhankelijk van de leverancier waarmee je op dit moment een contract hebt? Op langere termijn: hoe zorgen we voor een slimme optimale afstemming / balanceren van de lokale energie-vraag en het lokale energie-aanbod (smart grid)? Deze werkgroep voert in 2014 een beknopte inventarisatie uit van (soorten) monitoringsystemen, voert een pilot uit en komt tot een algemene aanbeveling en/of aanbod.

De activiteiten van de vijf werkgroepen zullen in nauwe samenhang worden uitgevoerd. Dit wordt geborgd in de HE Strategiegroep. Het HE bestuur is uiteindelijk eindverantwoordelijk.

Zoals gezegd zal HE altijd de samenwerking zoeken met partijen in de omgeving. Te denken valt hierbij aan gemeente Utrechtse Heuvelrug, provincie Utrecht, lokale woningcorporaties, bestaande "sociale knooppunten" zoals scholen, sportverenigingen, wijkverenigingen en ondernemersverenigingen, potentiële financiers (banken, fondsen et cetera), andere regionale energiecoöperaties, en landelijke organisaties zoals e-Decentraal, Hieropgewekt en Energiesprong.

Dit HE Plan 2014 is tot stand gekomen door de inzet van enthousiaste en betrokken vrijwilligers. Inmiddels is ook de uitvoering gestart. Mocht u geïnspireerd zijn en willen meedoen, stuur dan een mail naar samen@heuvelrugenergie.nl.

*Samen halen we de toekomst naar voren.
Ook een verre reis begint met een eerste stap.*

1. Inleiding

1.1 Waarom dit plan?

De coöperatieve vereniging Heuvelrug Energie (HE) is opgericht in juli 2012. In de eerste anderhalf jaar na de oprichting zijn de eerste resultaten geboekt en is, met enig vallen en opstaan, veel geleerd.

Na de zomer van 2013 hebben de HE-vrijwilligers geconstateerd dat ze in 2014 meer willen bereiken, en dat daar een meer planmatige aanpak voor nodig is. Daarom zijn in oktober 2013 vijf werkgroepen gevormd (marketing communicatie & ledenwerving, samen opwekken, samen besparen, samen slim inkopen, energie management). Elke werkgroep heeft zijn doelstellingen voor 2014 bepaald. Sterker nog, ze zijn inmiddels al volop aan de slag.

Binnen het HE strategiegroep-overleg, waarin twee vertegenwoordigers van elke werkgroep participeren, wordt de inhoudelijke samenhang geborgd. Hierdoor is een consistent HE-plan 2014 ontstaan waarmee we een eerste stap zetten in de richting van “samen energieneutraal in 2035”, de missie van HE.

In dit plan geven we aan wat de ambities zijn van Heuvelrug Energie voor 2014, en hoe we deze willen realiseren.

1.2 Doelgroep & oproep

Dit Plan 2014 is bedoeld voor iedereen die belangstelling heeft voor de activiteiten van Heuvelrug Energie. En mocht u er door geïnspireerd raken, schroom niet om u aan te melden als lid of als vrijwilliger. Elke inwoner van de gemeente Utrechtse Heuvelrug is van harte welkom.

1.3 Leeswijzer

In hoofdstuk 2 vindt u de missie van Heuvelrug Energie, en de vertaling van deze missie naar de concrete activiteiten van vijf praktische werkgroepen. De hoofdstukken 3 t/m 7 beschrijven de activiteiten en beoogde resultaten van achtereenvolgens de werkgroepen ‘Communicatie, marketing & ledenwerving (hoofdstuk 3), ‘Samen energie besparen’ (hoofdstuk 4), ‘Samen energie opwekken’ (hoofdstuk 5), ‘Samen slim inkopen’ (hoofdstuk 6) en ‘Energie management’ (hoofdstuk 7).

Hoofdstuk 8 vormt het laatste hoofdstuk van dit plan voor 2014. Hier leest u hoe Heuvelrug Energie de uitvoering van dit plan organiseert, en met welke partijen HE hierbij samenwerkt.

2. Van één HE-missie naar vijf praktische werkgroepen

2.1 Samen energieneutraal in 2035

Van, voor en door de Utrechtse Heuvelrug gemeenschap

Heuvelrug Energie (HE) is een energie-coöperatie, en heeft dus leden. De belangrijkste doelstelling van HE is het behartigen van de belangen van de gemeenschap op de Utrechtse Heuvelrug door het klimaat gezond te houden via het verlagen van de CO₂-uitstoot, het betaalbaar houden van de energierekening, het bevorderen van de sociale cohesie en het stimuleren van de lokale werkgelegenheid.

Kernwaarden

Heuvelrug Energie heeft als kernwaarden “samen, duurzaam, lokaal, betaalbaar en vertrouwd”. Hiermee geven we in het kort weer waar HE voor staat: we geloven in samenwerking (met onze leden en vele partijen in onze omgeving) en we streven naar duurzame, lokale, betaalbare en vertrouwde oplossingen op het gebied van energie. Hiernaast zullen we er alles aan doen om door onze leden en onze omgeving ook zelf gezien te (blijven) worden als vertrouwde partij.

Missie

De missie van HE is “Samen energieneutraal in 2035”. Hiermee bedoelen we dat we – samen met anderen- willen toewerken naar een situatie waarbij we binnen de gemeente Utrechtse Heuvelrug in 2035 minstens zoveel energie lokaal duurzaam opwekken, als we lokaal verbruiken.¹

Rekensom

Dat is eenvoudig gezegd. Maar we spreken hier over een enorme uitdaging. Ga maar na. Als we ons blikveld ‘beperken’ tot de woonomgeving, dan tellen we binnen de gemeente ongeveer 22.000 huishoudens. Als we die woningen uiteindelijk allemaal energieneutraal zouden willen maken, en we rekenen met een op dit moment hiervoor gangbare investering van € 50.000 per woning, dan komen we al snel op een benodigde investering van totaal € 1,1 miljard. Dit bedrag is nog exclusief het verduurzamen van kantoren, industrie en utiliteitsgebouwen en het verduurzamen van transport en mobiliteit.

Geldstroom ombuigen?

Hiertegenover staat de voorzichtige schatting dat diezelfde huishoudens op dit moment gemiddeld € 2.000 per jaar uitgeven aan elektra en gas, wat neerkomt op € 44 miljoen per jaar voor alle huishoudens. Dat is 4% van de genoemde investering, en in 25 jaar dus gelijk aan genoemde € 1,1 miljard. Die € 44 miljoen energiekosten stijgen elk jaar en stromen de gemeente uit, richting energiebedrijven. Zouden we deze stroom

¹ Mocht de komende jaren blijken dat het onmogelijk of onhaalbaar is om voldoende energie binnen de gemeentegrens op te wekken om energieneutraal te worden, dan zullen we ook buiten de gemeentegrenzen aanvullende opwekcapaciteit zoeken en/of ontwikkelen.

de komende jaren stap-voor-stap kunnen ombuigen richting inwoners en lokale bedrijven? Kunnen we de gewenste toekomst naar voren halen?

2.2 De positie en rol van Heuvelrug Energie

Het bovenstaande maakt duidelijk dat de uitdaging waar we voor staan wel erg groot is voor de vrijwilligersorganisatie die HE vandaag is. Hiervan zijn we ons zeer bewust. We hebben dan ook niet de illusie dat wij de lokale transitie alleen kunnen vormgeven. Tegelijkertijd hebben we de overtuiging dat een dergelijke, ingrijpende transitie niet kan slagen zonder een lokale 'bottom-up up' organisatie die Heuvelrug Energie is.

Rol

We willen in deze transitie een rol vervullen, die maximale toegevoegde waarde oplevert. Zoals aangegeven gelooft HE in een bottom-up up benadering en samenwerking. Onze uitgangspositie is naast, of beter nog: tussen onze leden. Dit zijn particuliere inwoners (huurders en woningeigenaren) en bedrijven, alle in de rol van energieverbruikers. Namens deze leden willen wij de transitie op de Utrechtse Heuvelrug aanjagen.

Partijen & projecten

HE brengt partijen bij elkaar, initieert en realiseert projecten. We luisteren naar de behoeften van onze leden, bundelen hun vraag en zoeken naar een passend aanbod van marktpartijen. En wanneer een passend aanbod nog niet bestaat, stimuleert HE de (soms innovatieve) ontwikkeling daarvan bij aanbieders. Hierbij heeft HE steeds een voorkeur voor lokale, of eventueel regionale marktpartijen, om waar mogelijk de lokale economie en werkgelegenheid te stimuleren.

Betrokken vrijwilligers, professionele projecten

Bij HE zijn alle vrijwilligers welkom. Bij de uitvoering van specifieke projecten zullen we een beroep doen op vrijwilligers die vanuit hun kennis en ervaring beschikken over de juiste professionele competenties. Daarnaast zal op case-by-case basis gezocht worden naar financiering vanuit ondersteunende fondsen.

2.3 Vijf werkgroepen

Om de missie van HE te kunnen realiseren, zijn de activiteiten van HE in 2014 geclusterd en ondergebracht in vijf werkgroepen (zie figuur 2.1, volgende pagina):

1. Communicatie, marketing & ledenwerving: meer leden = meer slagkracht. HE gaat in 2014 gericht op zoek naar nieuwe leden. We bundelen de krachten en werken vraag gestuurd.
2. Samen opwekken: meer lokale, groene energie: welke energiebronnen zijn er beschikbaar in onze gemeente? hoe kunnen we die optimaal benutten?
3. Samen besparen: de goedkoopste en meest duurzame energie, is de energie die je niet gebruikt; minder energie verbruiken, hoe bereiken we dat? kunnen we woningen en bedrijven energieneutraal en comfortabel maken?
4. Samen slim inkopen van energie: sluiten we een collectief inkoop contract? Is dit nog wel nodig als we ernaar streven om de inkoop van energie overbodig te maken?
5. Energie management: hoe krijg je op korte termijn beter inzicht in en meer grip op je energieverbruik en -kosten, onafhankelijk van de leverancier waarmee je op dit

moment een contract hebt? Welke energie-monitoring oplossing voldoet het best? Op langere termijn: hoe zorgen we voor een slimme optimale afstemming / balanceren van de lokale energie-vraag en het lokale energie-aanbod (smart grid)?



Figuur 2.1. één missie, vijf werkgroepen.

In de volgende hoofdstukken zijn de beoogde resultaten en activiteiten voor 2014 per werkgroep verder uitgewerkt.

3. Werkgroep ‘Communicatie, marketing & ledenwerving’

3.1 Inleiding

Een coöperatie ontleent haar bestaansrecht aan haar leden. De leden ZIJN immers de coöperatie. Uiteindelijk bepalen zij, via de algemene ledenvergadering, waar de coöperatie voor staat en welke rollen zij wel/niet vervult. HE is een nog jonge, relatief kleine coöperatie en wil groeien, om haar missie (energie neutraal in 2035) te kunnen realiseren.

De werkgroep communicatie, marketing & ledenwerving vervult hierbij drie belangrijke taken:

1. Marketing: het positioneren en positief ‘laden’ van (het merk) Heuvelrug Energie en het vergroten van de naamsbekendheid binnen de gemeente
2. Communicatie: het continu verstrekken van informatie over missie doelstellingen, activiteiten, producten/diensten, werkwijze etc. van HE, en het voeren van een continue dialoog met uiteenlopende gesprekspartners
3. Ledenwerving: ervoor zorg dragen dat voldoende nieuwe leden worden geworven en dat bestaande leden zich optimaal thuis (blijven!) voelen en participeren.

De werkgroep communicatie, marketing & ledenwerving ondersteunt alle andere werkgroepen.

3.2 Uitgangspunten

De werkgroep hanteert bij haar activiteiten de volgende uitgangspunten:

Uitgangspunten op het gebied van marketing:

- Doelgroep: we richten ons in 2014 primair op “early adopters”: inwoners en bedrijven binnen de gemeente die wel mee willen denken en doen, maar nog niet weten dat HE bestaat en wat we doen.
- Ambitie voor 2014 is om het reeds draaiende HE-vliegwiel verder aan te zwengelen. We willen samen met betrokken vrijwilligers een aantrekkelijk “vitaal netwerk” laten ontstaan, dat zoemt van bedrijvigheid.
- We benadrukken steeds dat HE een vertrouwde, lokale partner is. We zijn van en voor de leden, HE is een coöperatie. Leden kunnen daar een (actieve) bijdrage aan leveren. We gaan HE dus niet neerzetten in de klassieke context van de relatie klant-aanbieder.
- We profileren ons op onze kernwaarden: samen, duurzaam, lokaal, betaalbaar en vertrouwd. In 2014 o.a. uit te werken in duidelijke zichtbaarheid en aanspreekbaarheid, het eerlijke verhaal, en kwaliteitsborging.
- Naast het algemene HE-profiel staat in de marketing ons product centraal. Wie hebben we wat te bieden? We zoeken gericht naar mensen die samen projecten willen gaan doen.
- Concrete projecten realiseren is de beste HE-reclame, dus de marketing werkgroep zoekt nadrukkelijk samenwerking met de andere werkgroepen.

Uitgangspunten op het gebied van communicatie:

- Algemene informatie over de doelstellingen en werkwijze van HE verstrekken we via onze website en door middel van foldermateriaal. De website wordt voortdurend geactualiseerd.
- Momenten van persaandacht rond concrete activiteiten en projecten worden benut om ook de algemene doelstellingen van HE te communiceren en naar de website te verwijzen.
- Voor specifieke projecten en activiteiten (bv. collectieve zonne-energie voor sportclubs of scholen) worden aparte flyers gemaakt, wordt een aparte plaats op de website ingeruimd (zoals bij het zonnepanelenproject 2013) en wordt de lokale pers benaderd via persberichten.
- Het belangrijkste instrument voor de verspreiding van informatie over ontwikkelingen binnen HE is de Nieuwsbrief. Deze wordt 4x per jaar per email naar vrijwilligers, leden en belangstellenden verstuurd en op de website geplaatst.
- Alle projecten, activiteiten en relevant nieuws worden via sociale media gecommuniceerd zodra we er 'menschkracht' voor hebben gevonden. Heuvelrug energie is dan op facebook vindbaar onder <https://www.facebook.com/heuvelrugenergie>. De gebruikersnaam voor twitter is @heuvelrugenergi.

Uitgangspunten op het gebied van ledenwerving:

- In de ledenwerving onderscheiden we:
 1. algemene steun voor de coöperatieve benadering, en
 2. ledenwerving op 'what's in it for me'.
 In het eerste geval leggen we de nadruk op algemene doelstellingen en werkwijze van HE, in het tweede geval op de HE-diensten (écht onafhankelijk advies en kwaliteitsborging, ontzorgen, collectiviteitskortingen en dergelijke). In beide gevallen maken we gebruik van concrete voorbeelden van wat we bereikt hebben.
- Passieve ledenwerving loopt via de website.
- Voor actieve ledenwerving maken we gebruik van intekenlijsten bij lezingen (o.a. voor UH ondernemers, lokale politiek), en:
- Om HE onder de aandacht van de inwoners te brengen, maken we selectief gebruik van bestaande lokale markten en evenementen, waar we onze doelgroep verwachten aan te treffen. We zullen onze stand aantrekkelijk aankleden met onder meer collage over projecten (Palmstad als eerste), en een fiets vs. zonnepaneel wedstrijd.
- Om de relaties van HE met haar (toekomstige) leden maximaal te borgen, gaan we vanaf 2014 gebruik maken van dorpssteams: per dorp een groep vrijwilligers die bijeenkomsten organiseren voor particulieren en bedrijven, die actief inventariseren waar mensen belangstelling voor hebben, aangeven wat HE te bieden heeft, als eerste aanspreekpunt dienen, en die goed zichtbaar zijn op onze website.

3.3 Beoogde resultaten 2014

De werkgroep “communicatie, marketing & ledenwerving” heeft als ambitie om in 2014 de volgende resultaten te boeken:

- Het maken van een compact plan “HE communicatie, marketing & ledenwerving”, waarin in ieder geval de volgende onderwerpen zullen zijn uitgewerkt:
 - marketingstrategie (o.a. een uitwerking van doelgroepen, boodschap en kanalen per onderwerp)
 - mediabeleid, inclusief keuzes m.b.t. lokale media (BDU/De Kaap, Radio M, RTV Utrecht enzovoort)
 - relaties met bestaande netwerken en “sociale knooppunten”, bv. via Zakelijk Heuvelrug, sportverenigingen, scholen,
 - verbeteren website (o.a. opnemen bespaartips, nieuws gesplitst in HE-nieuws en algemeen energienieuws, aandacht voor evenementen en (project-)activiteiten)
- 4 Hé nieuwsbrieven verzonden in 2014
- Hé zal in 2014 actief aanwezig zijn bij de volgende markten en evenementen: Grietmarkt Amerongen (10 mei), Koningsmarkt in Rijsenburg (27 april), Outletmarkt in Driebergen (eind augustus), in Doorn (september), stekjesmarkt in historische moestuin Bartimeus, bloemencorso in Leersum (half augustus), braderie in Maarn, Kerstmarkt Driebergen.
- HE zal zelf 1 energiemarkt organiseren (in samenwerking met anderen).
- Vorming van 6 dorpssteams, één per dorpskern (Driebergen, Doorn, Leersum, Maarn, Maarsbergen, Amerongen/Overberg), met één aanspreekpunt per team.
- Organisatie van minimaal één energiecafé per dorpssteam (onderwerp nader te bepalen).
- Inrichten c.q. verder stroomlijnen en uitvoeren van ledenadministratie- en contributie-bethaalprocessen
- Eind 2014 hebben we 200 enthousiaste HE-leden!

3.4 Wie doet wat?

De werkgroep ‘marketing & communicatie’ bestaat uit de volgende HE vrijwilligers:

- Huib de Vriend (samen@heuvelrugenergie.nl)
- Huibert Stolker (vormgeving)
- Eelke Wielinga
- José van Beeck
- Vacature: dagelijks bijhouden social media

3.5 Relatie met andere werkgroepen

Een goede invulling van marketing, communicatie en ledenwerving vraagt betrokkenheid en inzet van alle HE-vrijwilligers. Nauwe afstemming en samenwerking met *alle* andere werkgroepen én partijen in de HE-omgeving is daarom noodzakelijk.

4. Werkgroep ‘Samen opwekken’

4.1 Inleiding

De werkgroep “Samen opwekken” heeft als doel om de komende jaren zoveel energie lokaal duurzaam op te gaan wekken dat de gemeente UHR in 2035 (in combinatie met energiebesparing) energieneutraal kan zijn. In 2014 worden hiertoe de eerste stappen gezet.

4.2 Uitgangspunten

De werkgroep “samen opwekken” hanteert bij haar activiteiten de volgende uitgangspunten:

- De werkgroep zal met name door de uitvoering van concrete Projecten bijdragen aan de doelstellingen (en zichtbaarheid) van HE.
- We willen lokale opwekking stimuleren door specifieke doelgroepen gericht te benaderen.
- M.b.t. de rol van HE: onze focus zal liggen op het bij elkaar brengen van partijen; HE als organisator van vraag en aanbod.
- Accent op de vraagzijde: HE zal met name energieverbruikers (bv. sportclubs, gebouweigenaren) ondersteunen in de onderhandeling met marktpartijen, om ervoor te zorgen dat ze de beste keuzes kunnen maken.
- HE zal bij alle projecten steeds al haar relevante kennis ontsluiten en actief aanbieden.
- HE zal zelf *geen eigenaar* van installaties worden, *tenzij* er geen alternatief is.
- HE zal bij het organiseren van financiering van projecten waar mogelijk gebruik maken van *crowdfunding*. Doel hiervan is optimale lokale betrokkenheid (bv. door leden van sportclubs, ouders van schoolleerlingen)
- HE zal haar leden zelf geen producten of diensten aanbieden, die al goed en concurrerend op de markt worden aangeboden.

4.3 Beoogde resultaten 2014

De werkgroep “samen opwekken” heeft de ambitie om in 2014 de volgende resultaten te boeken:

- Minimaal één sportclub heeft, mede dankzij een substantiële, faciliterende rol van HE, een werkende PV²-installatie op het dak, al dan niet in combinatie met besparing door LED-lampen op de (trainings-)velden. Dit project is mede tot stand gekomen door samenwerking met de gemeente en inzet van CO₂-compensatie middelen.
- Mede dankzij een substantiële rol van HE zijn twee beheerders/eigenaren van bosgebieden in contact gekomen met lokale energievragers in de maatschappelijke dienstverlening. Die laatsten verwarmen voor het eind van 2014 hun pand/water door het verbranden van snoeihout (biomassa). Daar is o.a. een partij bij gezocht die

2 PV staat voor PhotoVoltaïsch, het principe waarop de werking van zonnepanelen is gebaseerd.

zorgt voor het verwerken van het hout tot pellets en, indien dit noodzakelijk zou blijken, een financier voor de investering in de benodigde branders.

- Minimaal één school heeft, mede dankzij een substantiële rol van HE, in 2014 een werkende PV-installatie op haar dak.
- Het bestaande aanbod van PV-installaties van lokale aanbieders aan particulieren (eigen geld, eigen dak) is geactualiseerd en wordt via nieuwe kanalen lokaal onder de aandacht gebracht. Indien de werkgroep hiervoor tijd en capaciteit kan vrijmaken, zal in 2014 voor Verenigingen van Eigenaren (VvE's) een specifiek PV-aanbod worden ontwikkeld.
- Windenergie: in 2014 richten we ons op kennisopbouw en -ontsluiting, zodat we in 2015 of daarna serieus gesprekspartner zijn voor eventuele partijen die hiermee, samen met ons, aan de slag willen. Ook sluiten we niet op voorhand uit dat we in een later stadium *buiten* de gemeentegrenzen op zoek gaan naar mogelijkheden voor windenergie-opwekcapaciteit.

4.4 Activiteiten & planning

Voor de projecten 'PV bij sport', 'PV op School' en 'Snoeihout/biomassa' hanteert de werkgroep Opwekken in 2014 een overeenkomstige planning:

- Q1: voorbereiding
- Q2: besluitvorming
- Q3: realisatie
- Q4: evaluatie, afronding, plan 2015

De ambitie hierbij is om de ontwikkelde kennis eind 2014 zo te ontsluiten, dat deze in 2015 op efficiënte wijze kan worden hergebruikt t.b.v. verdere opschaling.

4.5 Wie doet wat?

De werkgroep 'Samen opwekken' bestaat uit diverse subgroepen met de volgende samenstelling:

Subgroep Sportverenigingen:

- Pieter Ruigewaard (pieter.ruigewaard@dexisarbeid.nl)
- Jaklien Vlasblom
- Pierre Ottenheim
- Paul Naastepad

Subgroep Biomassa:

- Joop Suurmeijer (joopsuurmeijer@gmail.com)
- Harrie Swarte
- Charles Willems
- Jur Pels

Subgroep Scholen:

- Jaklien Vlasblom (jaklien@lichtendonkeradvies.nl)
- Nico Bakker
- Jolt Oostra

Subgroep revitaliseren PV particulieren:

- Jolt Oostra (jolt.oostra@gmail.com)
- Jaklien Vlasblom
- Jur Pels

Subgroep Windenergie:

- Edwin van Veluw (info@heuvelrugfonds.nl)
- (Harrie Swarte levert kennis)

4.6 Relatie met andere werkgroepen

Deze werkgroep heeft in ieder geval relaties met de volgende werkgroepen:

- Communicatie, marketing & ledenwerving: o.a. voor het benaderen scholen en sportverenigingen
- Samen besparen: bv. voor integrale (besparen én opwekken) benadering van scholen
- Energie management: o.a. voor het meetbaar maken van duurzame energieopbrengst
- Levering: indien HE overgaat tot rol inzake levering: relatie inzake teruglevering van duurzaam opgewekte energie

5. Werkgroep ‘Samen besparen’

5.1 Inleiding

De werkgroep “Samen besparen” heeft als intentie om energiebesparing binnen de gemeente UHR de komende jaren zodanig te stimuleren, dat de gemeente in 2035 (in combinatie met lokale opwekking) energieneutraal kan zijn. In 2014 worden hiertoe de eerste stappen gezet.

5.2 Beoogde resultaten 2014

De werkgroep “samen besparen” heeft de ambitie om in 2014 de volgende resultaten te boeken:

Ontwikkeling informatie & educatief materiaal:

- Q1: Energiebesparingstips (zie onlangs ontwikkelde folder besparingstips) op de Hé-website plaatsen. Knop op de homepage ‘eenvoudig geld verdienen met energie besparen’) en plaatsen bespaartips voor verwarming, licht, elektrische apparaten e.d. Link naar de energiebespaarwijzer van Milieu Centraal.
- Q1 t/m Q4: De werkgroep ‘Samen energie besparen’ stuurt vier keer per jaar nieuws naar de redactie van de Hé Nieuwsbrief.
- Q1: Ontwikkelen van een compleet bespaarpakket dat op informatiebijeenkomsten (dorps- of wijkcafé’s) en op markten kan worden ingezet, incl. onze nieuwe energiebesparingsfolder
- Q1 t/m Q4: verzamelen en ontsluiten van informatie over financieringsmogelijkheden van besparingsmaatregelen. Zoals energiebespaarlening (mits Gemeente Utrechtse Heuvelrug hieraan meedoet) en aantrekkelijke Hypotheekvoorwaarden.
- Q2: verkennen haalbaarheid van HE-unit “energierace: fiets tegen zonnepaneel” voor gebruik op markten

(bijdragen aan) Organisatie van bijeenkomsten:

- Q1: Nazorg energiemarkt Palmstad (evaluatie & energiescans bewoners)
- Q2, Q3, Q4: Bijdragen aan minimaal 3 markten: in Amerongen (Grietmarkt, mei), Driebergen (eind augustus) en Doorn (september)
- Q2: Organiseren van minimaal 1 dorps- of wijkgerichte energiecafé. Avond met thema, bv. energiebesparing, energieverbruik vergelijken (zie ook postcode-info energieverbruik via gemeente) en energiebespaarplan meegeven.
- Q3: Bredere energiemarkt. Mede-afhankelijk van evaluatie Palmstad Energiemarkt en steun van Gemeente en/of Heuvelrug Wonen om nog een energiemarkt te organiseren, én enthousiaste wijkbewoners die het initiatief willen nemen. Samenwerking met lokale ondernemers/aanbieders.
- Q4: afhankelijk van behoefte dorpsteams: in najaar energieinformatie bijeenkomst energieprijzen vergelijken & al dan niet overstappen van energieleverancier. EN/of info-bijeenkomsten insteken via wijk- of sportverenigingen.

Overige doelstellingen:

- Q2: bepalen welke rol HE eventueel kan vervullen bij uitvoering energiescans door inwoners gemeente, na vaststelling van regeling door gemeenteraad (bv. ervoor

zorg dragen dat energiescan snel en efficiënt wordt uitgevoerd; meldpunt voor info en evt. klachten van deelnemers energiescan)

- Q3: aanhaken bij, of zelf vormgeven aan organisatie van duurzame open huis (fiets)route (eventueel i.s.m. Energiesprong en/of gemeente)

5.3 Middellange termijn (2015 e.v.)

- Voorbereiden en uitvoeren pilot/demoproject “verduurzamen rijtje niet-energiezuinige woningen”. Na opvragen van energieverbruikcijfers op postcode via de gemeente en gericht selecteren bewoners(organisaties) van postcodes met hoog energieverbruik; Samenwerken met Energiesprong <http://energiesprong.nl>.
- Besparingseducatie, gekoppeld aan PV-projecten op scholen (bv bouw Kameleon in Doorn) + educatiestagiaires voor het opzetten hiervan.
- I.s.m. werkgroep Energie management: voorlichtings-, meet- en besparingsactiviteiten uit te voeren naar Heuvelrugbewoners met behulp van door deze werkgroep geselecteerde energiemeetsystemen.
- Monitoren hoe het energieverbruik zich op de Utrechtse Heuvelrug ontwikkelt. Hebben onze acties en beleid effect? Voor ons en ook politiek interessant.

5.4 Wie doet wat?

De werkgroep ‘Samen besparen’ bestaat uit de volgende HE vrijwilligers:

- Grada Böcker (gradabocker@planet.nl)
- Francine van der Velde
- Huib de Vriend
- Theo Land

5.5 Relatie met andere werkgroepen

De werkgroep ‘Samen besparen’ heeft in ieder geval relaties met de volgende werkgroepen:

- Communicatie, marketing & ledenwerving
- Energie management

6. Werkgroep ‘Samen slim inkopen’

6.1 Inleiding

Begin 2014 is nog onderwerp van discussie OF we als HE collectieve inkoopafspraken moeten willen maken met een nader te bepalen groene energieleverancier. Er zijn zowel argumenten vóór (bv. ledenbinding, genereren enige inkomsten via financiële kickback-regeling) als tegen (bv. commodity markt, dus HE kan hier geen waarde toevoegen, beperking van HE’s onafhankelijkheid, HE heeft onvoldoende schaal om inkoopvoordelen te realiseren etc.). De werkgroep ‘Samen slim inkopen’ wil de verschillende overwegingen in kaart brengen, zodat een weloverwogen besluit kan worden genomen.

6.2 Uitgangspunten

De werkgroep ‘samen slim inkopen’ hanteert bij haar activiteiten de volgende uitgangspunten:

- mocht HE besluiten om een (raam)overeenkomst af te sluiten met een energieleverancier t.b.v. haar leden, dan:
 - zullen HE-leden en de leverancier vervolgens rechtstreekse, individuele leverings-overeenkomsten afsluiten. HE zal daarin juridisch geen partij zijn.
 - zal het een energieleverancier moeten zijn die waarden hanteert die overeenkomen met de waarden van HE, hetgeen o.a. betekent dat deze 100% in NL geproduceerde groene energie (elektra, gas) kan leveren, en bereid is transparante afspraken te maken over ook langere termijn prijsontwikkelingen.

6.3 Beoogde resultaten 2014

De werkgroep ‘Samen slim inkopen’ zal alle overwegingen inventariseren, o.a. in overleg met enkele andere energie-coöperaties en potentiële, groene energieleveranciers. De werkgroep zal na weging van alle ‘voors en tegens’ eind Q1 2014 een *beslisnotitie* voorleggen aan de HE strategiegroep.

Afhankelijk van de daarop volgende besluitvorming, zullen gesprekken met een nader te bepalen groene energieleverancier worden gestart, of niet. Indien hiervoor wel wordt gekozen, is de ambitie om in ieder geval voor de zomer van 2014 (Q2) tot een *overeenkomst* met de betreffende partij te komen.

Wanneer gekozen wordt voor het afsluiten van een overeenkomst met een energieleverancier, zullen eveneens in Q2 2014 ook diverse operationele processen (aanmelden, overstappen, afmelden enzovoort) worden ontworpen en ingericht, waar mogelijk gebruik makend van eerder opgebouwde kennis (uit de Trianel-pilot).

Voor de korte termijn is eind 2013 reeds een notitie opgesteld met een energie-overstap-advies t.b.v. leden die hieraan begin 2014 behoefte hebben.

6.4 Wie doet wat?

De werkgroep 'samen slim inkopen' bestaat uit de volgende HE vrijwilligers:

- Jeroen Hinfelaar (jeroen.hinfelaar@hetnet.nl)
- Eelke Wielinga
- Frits Westendorp

6.5 Relatie met andere werkgroepen

Deze werkgroep heeft in ieder geval relaties met de volgende werkgroepen:

- Marketing & communicatie: zeker wanneer er gekozen zou worden vóór het afsluiten van een inkoopovereenkomst met een energieleverancier.

7. Werkgroep ‘Energie management’

7.1 Inleiding

Hoeveel energie verbruikt u? En is uw energierekening wel juist? Veel Nederlanders lezen 1x per jaar wat hun energieverbruik is geweest. Er wordt gekeken of men moet bijbetalen of niet, en of het maandbedrag gelijk blijft of wordt aangepast.

Hiermee doet deze Nederlander zichzelf tekort. Want uit onderzoek blijkt dat wanneer mensen beter inzicht hebben in hun *actuele* energieverbruik, ze vrij eenvoudig en structureel 5-10% energie en dus kosten besparen.

De werkgroep ‘Energie management’ heeft als ambitie om leden op eenvoudige en vertrouwde wijze toegang te bieden tot relevante informatie over zijn/haar eigen energieverbruik, met als doel om hen zo meer grip te geven op hun energieverbruik en -kosten. En om sneller te kunnen zien tot welk effect zelfgekozen energiemaatregelen (zowel besparing als eigen opwekking) leiden.

7.2 Uitgangspunten

De werkgroep ‘Energie management’ hanteert bij haar activiteiten de volgende uitgangspunten:

- de door HE te selecteren energie management oplossing zal moeten werken en blijven werken, onafhankelijk van de energieleverancier van het betreffende HE-lid (dus –juist- ook wanneer het betreffende HE-lid overstapt naar een andere energieleverancier)
- alle informatie over het individuele energieverbruik is eigendom van de betreffende energieverbruiker

7.3 Beoogde resultaten 2014

De werkgroep ‘Energie management’ zal in Q1 beginnen met een “papieren” productinventarisatie en –beoordeling van energiemeetsystemen die op de markt beschikbaar zijn. Hierover zal gediscussieerd worden in de strategiegroep. Na het bepalen van de eerste voorkeur zal in Q2 2014 gestart worden met een pilot met minimaal 5 HE-deelnemers. Na evaluatie van de pilot-resultaten zal in Q3 een definitieve keuze gemaakt worden. Vanaf dat moment zal HE de gekozen oplossing actief onder de aandacht brengen van HE-leden (en evt. niet-leden).

Toelichting: een energiemanagement-systeem kan bestaan uit een combinatie van hardware (in de meterkast, al dan niet met slimme meter en/of “Toon-achtig” kastje in de huiskamer) en software (via internet, smart Phone). Naast functionaliteit en gemak, zullen kosten een belangrijk criterium zijn. Ook zal de exacte rol van HE worden bepaald.

7.4 Wie doet wat?

De werkgroep 'energie management' bestaat uit de volgende HE vrijwilligers:

- Jeroen Hinfelaar (jeroen.hinfelaar@hetnet.nl)
- Eelke Wielinga
- Frits Westendorp

7.5 Relatie met andere werkgroepen

Deze werkgroep heeft in ieder geval relaties met de volgende werkgroepen:

- Werkgroep "Samen besparen": informatie over het huidige energieverbruik zal in veel gevallen de basis leggen onder specifieke bespaaracties.
- Werkgroep "Samen slim opwekken": we streven ernaar om ook de zelf opgewekte energie op eenvoudige wijze zichtbaar te maken via het "HE energiemanagement systeem", zodat onze leden een integraal beeld (kunnen) houden van hun energiehuishouding
- Communicatie & marketing: energie management is een onderwerp waarover we via HE-nieuwsbrieven en verschillende andere kanalen zullen communiceren, bv. tijdens energiecafé's en op de website.

8. Organisatie & -communicatie

8.1 Organisatie

Vijf werkgroepen

Om voorliggend plan in 2014 uit te voeren zijn er binnen HE vijf werkgroepen van vrijwilligers gevormd. Vanuit elke werkgroep participeren twee leden in de HE-strategiegroep. Elke werkgroep bepaalt zijn eigen overlegfrequentie.

Strategiegroep

Binnen deze strategiegroep worden zowel de inhoudelijke samenhang van alle plannen als (beoogde) resultaten besproken, en waar nodig bijgesteld. Ook is hier ruimte voor intervisie. De strategiegroep komt tweemaandelijks bij elkaar.

HE-bestuur

Het HE-bestuur focust op de bestuurlijke taken, waaronder het creëren van de noodzakelijke randvoorwaarden voor de uitvoering van voorliggend plan. Het HE-bestuur komt in principe maandelijks bijeen.



Figuur 8.1. HE-leden, werkgroepen, strategiegroep en bestuur

8.2 Communicatie

Communicatie over de voortgang van de in dit plan beschreven activiteiten vindt voornamelijk plaats via de HE nieuwsbrief die 4x per jaar verschijnt. Zie ook hoofdstuk 3.

8.3 Partners & samenwerking

Veel activiteiten van HE hebben een verbindend karakter. Vanuit HE worden in ieder geval structurele relaties onderhouden en samengewerkt met:

- Woningcorporaties
 - Heuvelrug Wonen, Woningbouwvereniging Amerongen, Woningcorporatie Maarn
- “Sociale knooppunten”
 - Scholen, sportverenigingen, serviceclubs (Rotary, Lions, Kiwani etc.), ondernemersverenigingen, wijkverenigingen, maatschappelijke instellingen
- Gemeente Utrechtse Heuvelrug
 - Gezamenlijke ambitie: gemeente energieneutraal in 2035
 - Samenwerkingsovereenkomst is in januari 2014 in voorbereiding
 - O.a. samenwerken op gebied van dorpsgericht werken, woonvisie, energie-maatadvies etc.; rolverdeling case-by-case te bepalen
- Lokale bedrijven
 - HE onderhoudt een actief relatienetwerk met energie-gerelateerde bedrijven binnen de gemeente en in de directe omgeving. Denk hierbij bv. aan installatiebedrijven, bouwbedrijven, onafhankelijke energieadviseurs, juridische en fiscale specialisten.
- Provincie Utrecht
- Andere energie-coöperaties in de regio
 - HE onderhoudt structurele relaties met diverse andere energie-coöperaties in de regio; o.a. BENG! (De Bilt), EigenWijkse Energiecoöperatie (Wijk bij Duurstede), Spoorzon (Zeist); 1x per kwartaal, op vrijdagmiddag is er informeel overleg waarbij recente ontwikkelingen met elkaar worden uitgewisseld.
- E-decentraal & Hieropgewekt
 - HE is lid van e-Decentraal, landelijk belangbehartiger van energie-coöperaties, o.a. richting de rijksoverheid
 - HE onderhoudt een samenwerkingsrelatie met Hieropgewekt, met name t.b.v. het uitwisselen van kennis en ervaring op het gebied van decentrale energiecoöperaties
- Energiesprong
- Fondsen en potentiële financiers
 - Banken (Triodos, Rabobank UHR, nader te bepalen)
 - Stichting DOEN



Heuvelrug Energie
www.heuvelrugenergie.nl
samen@heuvelrugenergie.nl